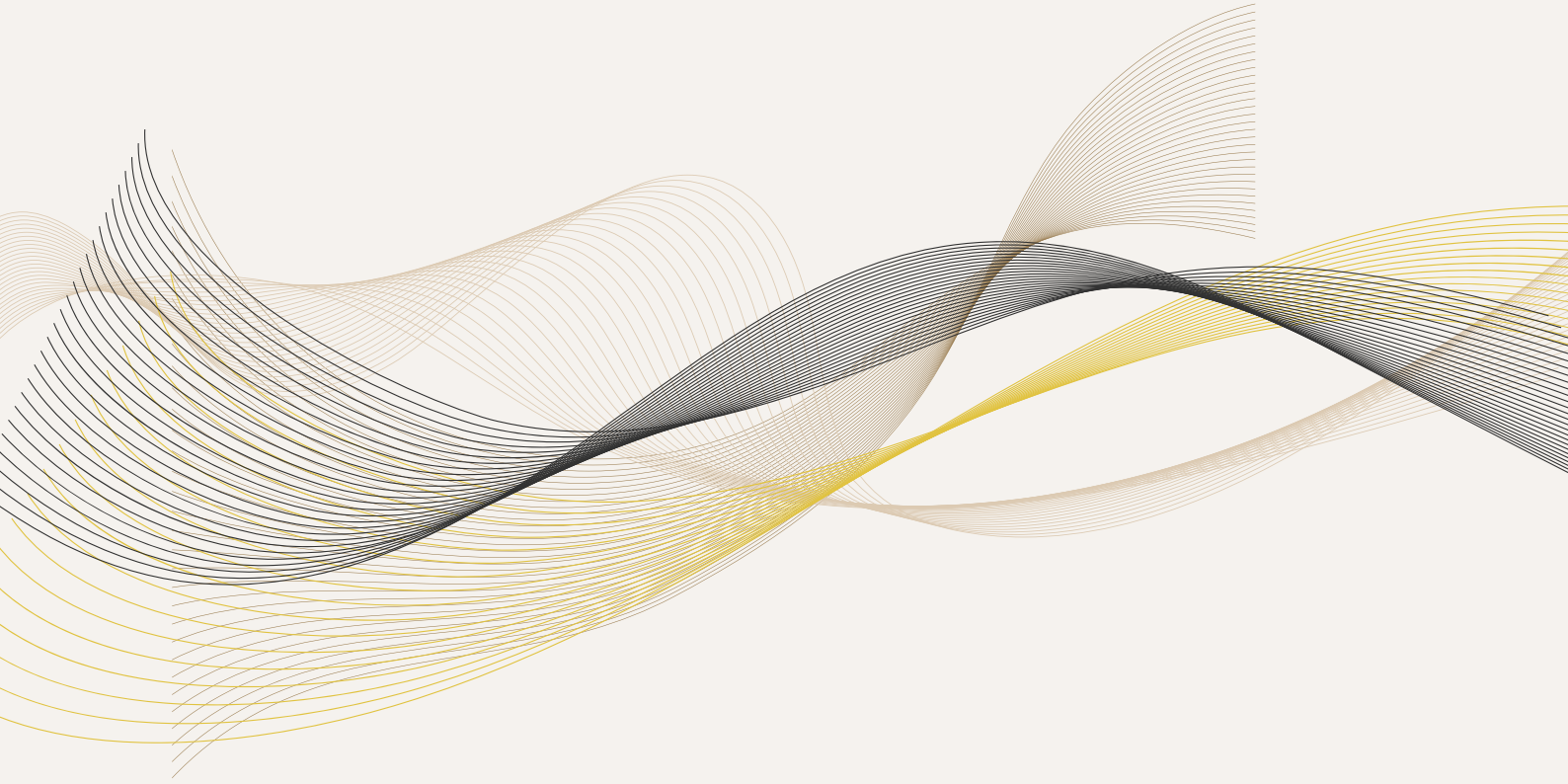
UpLevel your Podcast

5+1 Tipps wie du deinen Podcast auf ein neues Level bringst



Franziska Kröger

ZIEL

PRIORITÄT

AUFTRITT

ZIELHÖRER

EPISODEN-
TITEL

ZEIGE DICH

FRANZISKA KRÖGER

Podcastproduzentin, Podcasterin, Autorin, Mentorin

YEHA! DU BIST DABEI

Mein Name ist Franziska. Vor ein paar Jahren ist das Thema "Podcast" in mein Leben gekommen und hat mich seit dem nicht mehr losgelassen. Alles begann mit einfacher Audiobearbeitung für einen meiner ersten Kunden. Daraus hat sich mein Buch entwickelt "Podcast meets Transformation" , ich war Speakerin in 4 Onlinekongressen, halte regelmässig Workshops sowie Vorträge und mein Leben hat sich rasant in eine Richtung entwickelt von der ich nicht dachte, dass es sie gibt.

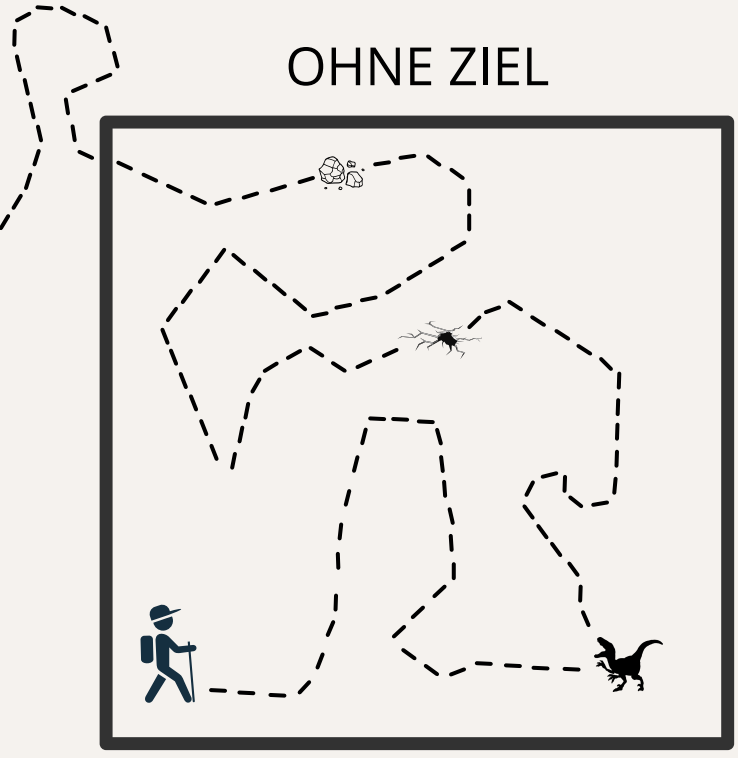
In diesem Freebie möchte ich dir einige Tipps mitgeben,
wie dein Podcast sichtbarer wird.

DEFINIERE EIN ZIEL

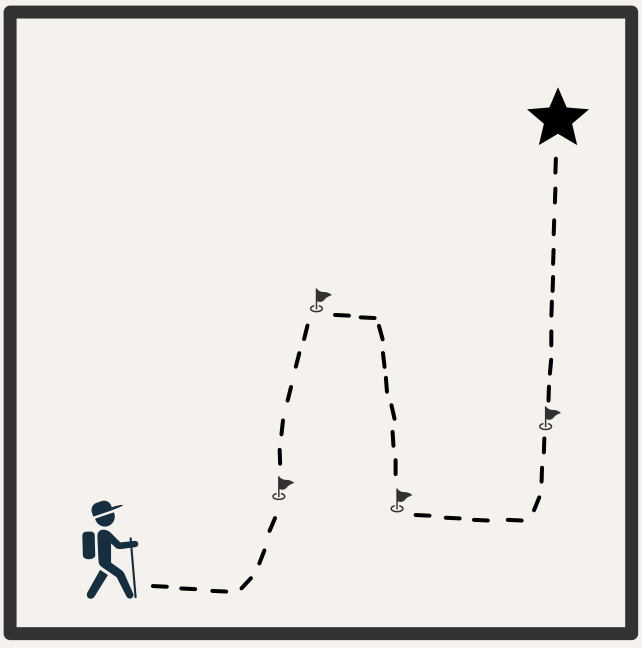
Wenn du kein Ziel, keinen Meilenstein, der für dich einen Erfolg darstellt hast, wirst du immer weiter und weiter und weiter hustlen, weil du nie das Gefühl hast - genug zu sein. Erfolg beim Podcasten kann viele Gesichter haben:

- 1500 Hörer pro Episode
- 4 neue Leads (Kundenanfragen) pro Monat
- pro Episode einen Umsatz von 1000,00€
- usw.

OHNE ZIEL



MIT ZIEL

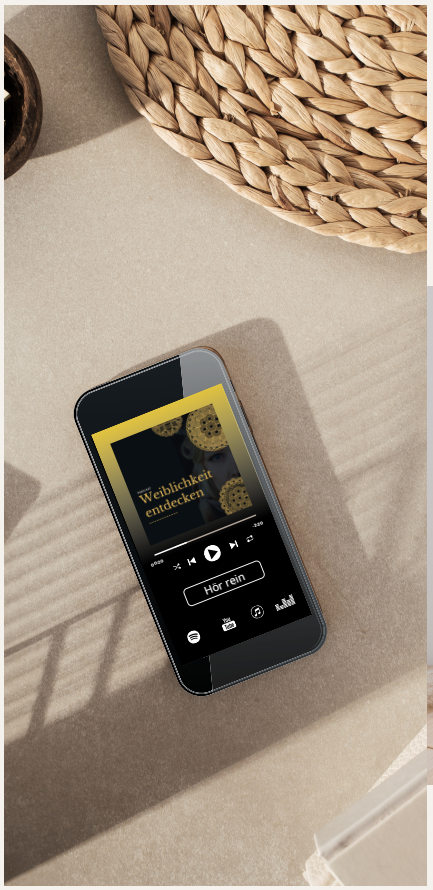


WELCHEN STELLENWERT HAT DEIN PODCAST

Main Project

Ein Main Project Podcast ist, wenn man diesen integriert in das Business. Er dient als Leadmagnet, man produziert gezielt Content und/oder der Podcast steht am Anfang von deinem Sales-Funnel.

Das regelmäßige Posten über die Inhalte und das Kommunizieren in den sozialen Medien über den Podcast gehört dazu, um Sichtbarkeit und Hörer zu generieren



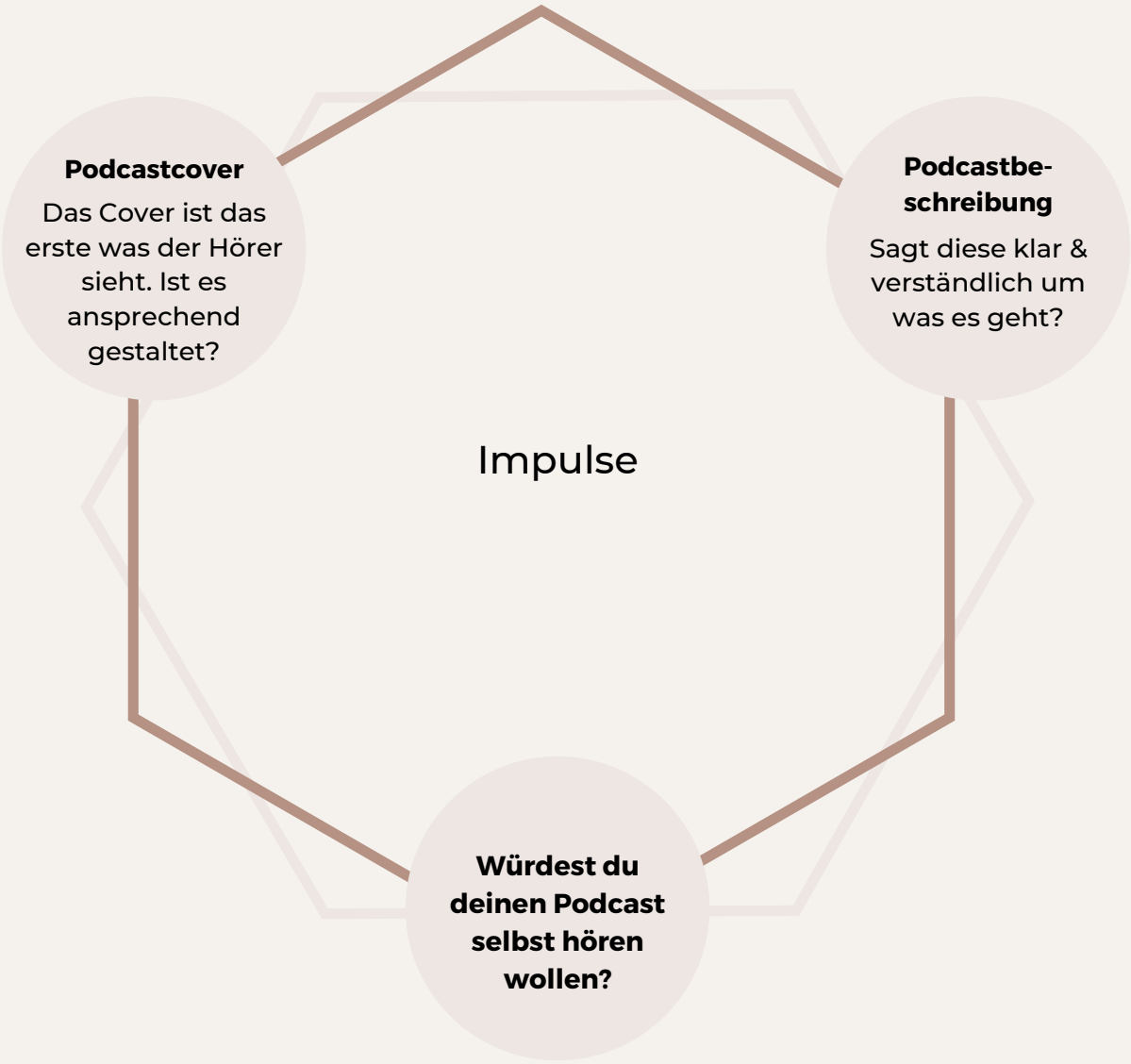
Side Project

Ein Side Project Podcast hat man meistens nur, um eben einen Podcast zu haben. Die Beweggründe können ganz unterschiedlich sein.

- es ist ein Hype und man möchte dabei sein
- irgendjemand aus dem Netzwerk hat mega Erfolg und das will man auch
- ein Marketingberater sagt es und deswegen macht man es

Wenn man einen Podcast hat, nur um einen zu haben, dann steckt man meist nicht DIE Energie rein. Was man halbherzig betreibt wird auch nur halbherzig...

REFLEKTIERE EHRLICH DEIN DESIGN



TARGET GROUP AWARENESS

Reflektiere deinen Content

Passt das, was du veröffentlichst wirklich zu deinen Hörern? Ist es wirklich das was sie interessiert oder nur was du denkst, was sie interessiert?

Reflektiere deine Zielgruppe

Sprichst du die richtige Zielgruppe an? Willst du wirklich diese Menschen erreichen oder hat sich das bereits verändern?

Gehe aktiv ins Gespräch

Spreche Kunden an, ob sie deinen Podcast kennen und wie die Inhalte aufgefasst werden. Vielleicht interessiert das auch gar nicht was du produzierst...

EPISODENTITEL

Die Episodentitel sind SEO relevant und helfen dabei gut gefunden zu werden. Achte darauf, dass du kurz knackig und am besten in der Sprache der Zielhörer kommunizierst.

Kundengeschichte

Die Kundin wunderte sich über fallende Hörerzahlen. Der Podcast wurde als Side Project betriebe sollte nun in ein Main Project umgewandelt werden.

Bei der Analyse fielen mir "komplizierte" Episodentitel auf. Eine Episode hieß:

"Wer schreibt der bleibt"

Der Inhalt der Episode war zu erläutern wie man ein Buch schreibt. Jetzt mal im Ernst, hättest du das gewusst bei diesem Titel?

Eine klare Kommunikation ist wichtig. Daher ist ein Titel wie:

"Wie schreibe ich ein Buch?"
"Buch schreiben leicht gemacht"

besser. Nicht nur für die Suchmaschine auch für den Hörer

ZEIGE DICH

Woher sollen die Menschen wissen, dass du einen Podcast hast, wenn du nicht oder nur selten oder nur einmal darüber sprichst?

Ein Podcast ist ein Zusammenspiel aus vielen Faktoren. Stelle dir den Podcast als ein Zahnrädchen deines Business vor.

MERCI

Toll, dass du dich entschieden hast an deinem Podcast zu arbeiten.

Vor allem auch DANKE, dass du mir deine Zeit geschenkt hast indem du dieses Freebie anschaust.

Beschäftigen dich noch Fragen oder bist du dir in der Umsetzung unklar?

Melde dich bei mir, wir finden gemeinsam eine Lösung

Kontaktdaten

Tel: 0157 35 22 19 17

kontakt@franziskakroeger.com

www.franziskakroeger.com

Für mehr authentische und professionelle Sichtbarkeit

KOMPETENT - MENSCHLICH -TRANSPARENT

Schlusswort

Veröffentlichung: Oktober 2021 / Copyright
Autorin: Franziska Kröger

Das Dokument darf nicht vervielfältigt, kopiert oder auf eine sonstiges Art und Weise weitergegeben werden.

Rechtlicher Hinweis:
Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte dieses Freebies dürfen ohne Einverständnis der Autorin nicht kopiert, verbreitet oder an Dritte weitergegeben werden.

Disclaimer:
Die Autorin hat alle Bemühungen unternommen, die Richtigkeit der Inhalte zu gewährleisten. Die in diesem Freebies enthaltenen Informationen sind jedoch ohne Garantie, weder ausdrücklich noch stillschweigend. Die Autorin ist nicht für Schäden, die direkt oder indirekt, durch die Anwendung der in diesem Freebie enthaltenen Hinweise, Tipps und Aufgaben entstanden sind, verantwortlich.

Kontaktdaten:
Franziska Kröger
kontakt@franziskakroeger.com
Tel: 0157 35 22 1917