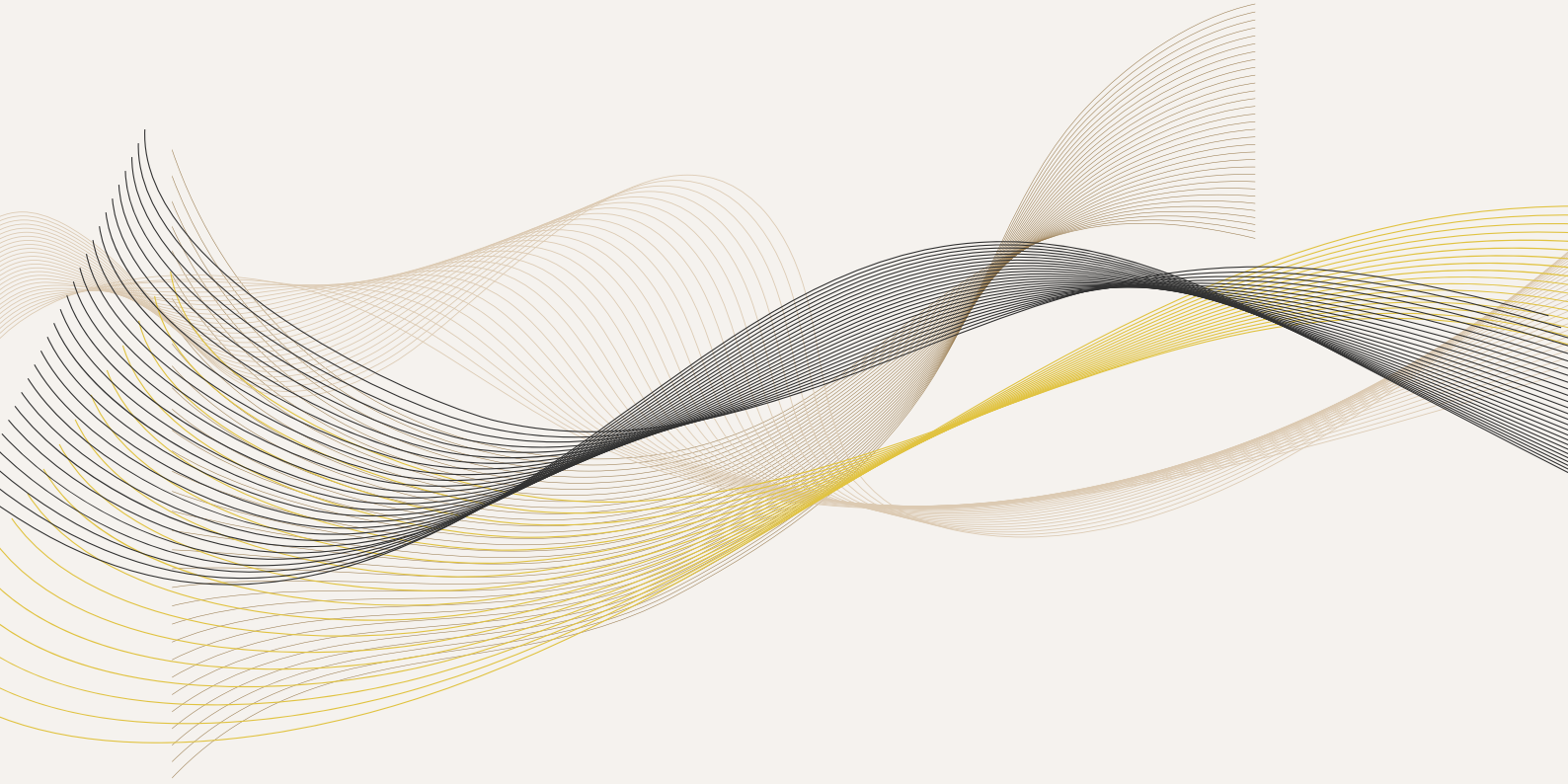
Grundlagen Podcast - Start

Es darf einfach sein MIT Struktur



Franziska Kröger

www.franziskakroeger.com

CONTENT

ZIEL

ZIELGRUPPE

POSITIONIERUNG

STRATEGIE

TECHNIK

CONTENT AUS DEM PODCAST

ABLAUFPLAN

FRANZISKA KRÖGER

Podcastproduzentin, Podcasterin, Autorin, Mentorin

YEHA! DU BIST DABEI

Mein Name ist Franziska. Vor ein paar Jahren ist das Thema "Podcast" in mein Leben gekommen und hat mich seit dem nicht mehr losgelassen. Alles begann mit einfacher Audiobearbeitung für einen meiner ersten Kunden. Daraus hat sich mein Buch entwickelt "Podcast meets Transformation" , ich war Speakerin in 4 Onlinekongressen, halte regelmässig Workshops sowie Vorträge und mein Leben hat sich rasant in eine Richtung entwickelt von der ich nicht dachte, dass es sie gibt.

In diesem Freebie möchte ich dir einige Tipps mitgeben,
wie dein Podcast sichtbarer wird.

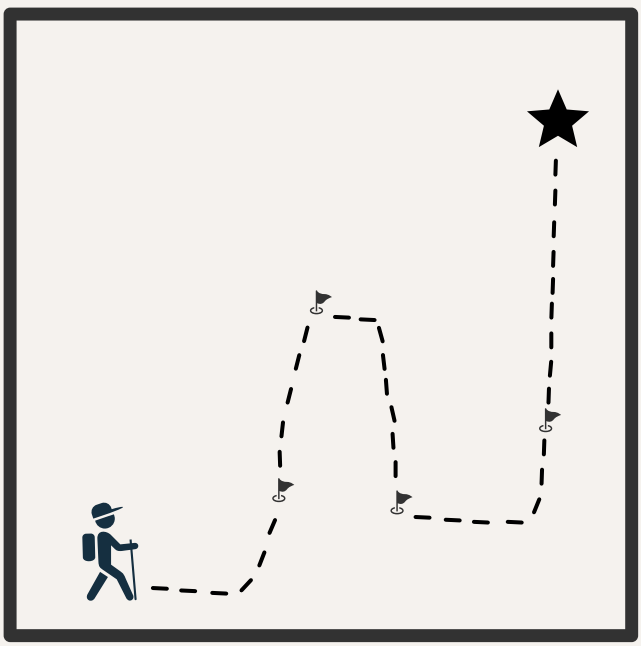
Definiere ein Ziel

Wenn du kein Ziel, keinen Meilenstein, der für dich einen Erfolg darstellt hast, wirst du immer weiter und weiter und weiter hustlen, weil du nie das Gefühl hast - genug zu sein. Erfolg beim Podcasten kann viele Gesichter haben:

- 1500 Hörer pro Episode
- 4 neue Leads (Kundenanfragen) pro Monat
- pro Episode einen Umsatz von 1000,00€
- usw.

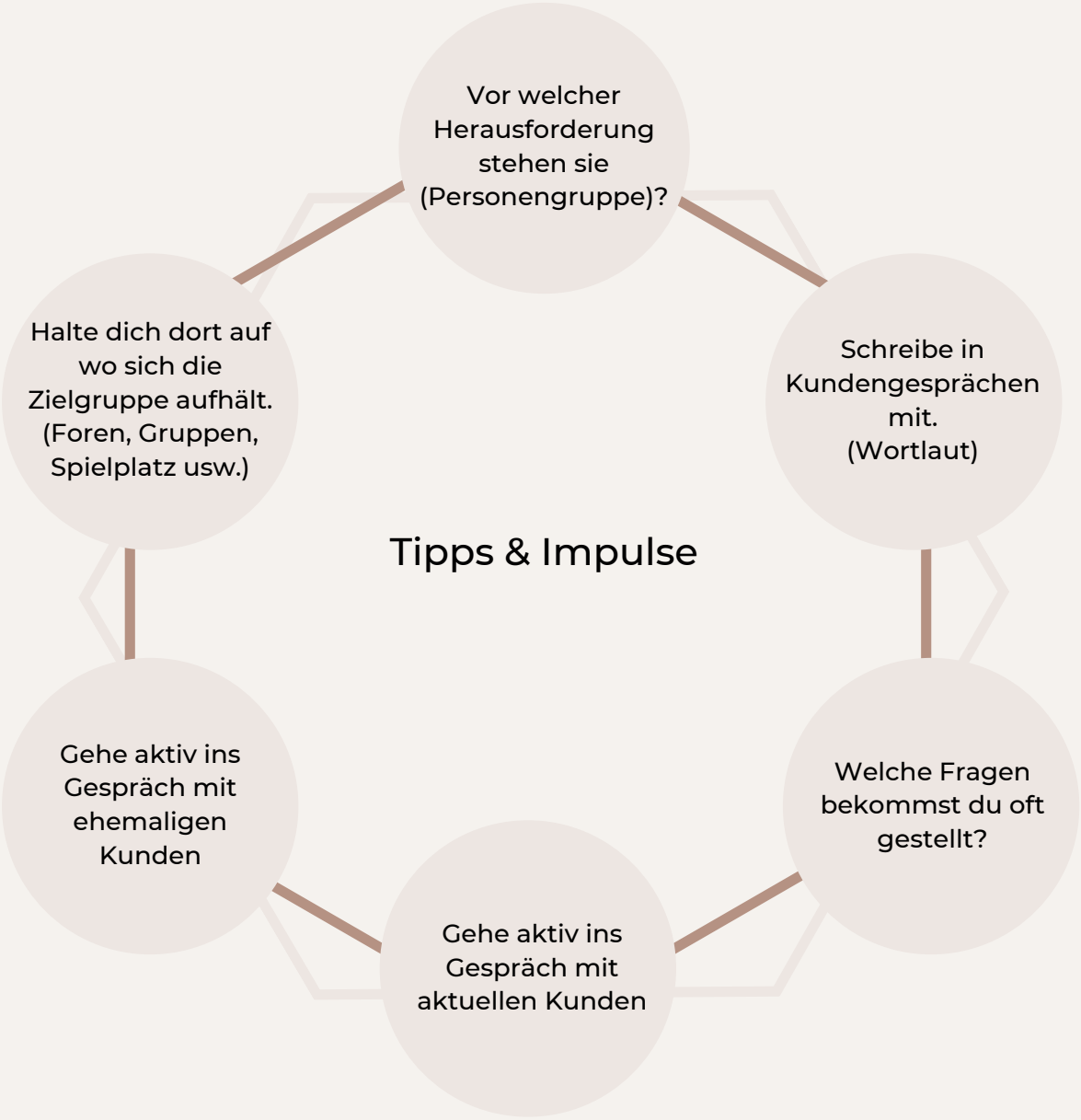
OHNE ZIEL

MIT ZIEL



Zielgruppe aka. Zielhörerschaft

Du musst deine Zielgruppe/Zielhörschaft kennen um den passenden Mehrwert zu liefern. Was nutzt es, wenn du über etwas sprichst das nicht relevant ist. So generierst du keine Interessenten.

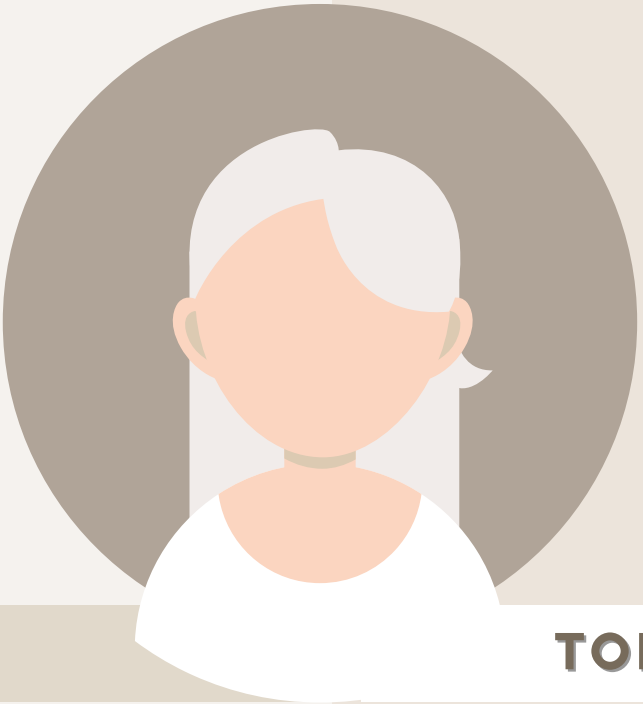


There no longer has to be a difference between who you are and what you do.

Gary Vaynerchuk

Podcast

ZIELGRUPPE



DEMOGRAFIE

GESCHLECHT

75% WEIBLICH

ALTER

55%: 24-35 YRS

TOP 5 BRANCHEN

55%MEDIZIN

20% APOTHEKE

12% REFORMHAUS

8% REHA

DEMOGRAFIE

EINKOMMEN

$75-100K P.A

BERUF

PROFESSIONALS

INTERESSEN

ENTREPRENUERSHIP

SMALL BUSINESS

SOCIAL MEDIA

PERSONAL GROWTH

Positionierung

Business SAMH Übung

Stärken

Was machst du gut? Welche einzigartigen Stärken und Talente hast du? Warum bist du stolz auf dein Unternehmen?

Ausbaupotenzial

Was kannst du besser machen? Was machen andere besser als du? Welchen Themen musst du dich stellen?

Möglichkeiten

Welche Stärken kannst du in Chancen verwandeln? Welche Trends kannst du nutzen?

Herausforderungen

Welche Herausforderungen könnten dich stark blockieren? Was machen Mitbewerber? Welche Hindernisse stehen bevor?

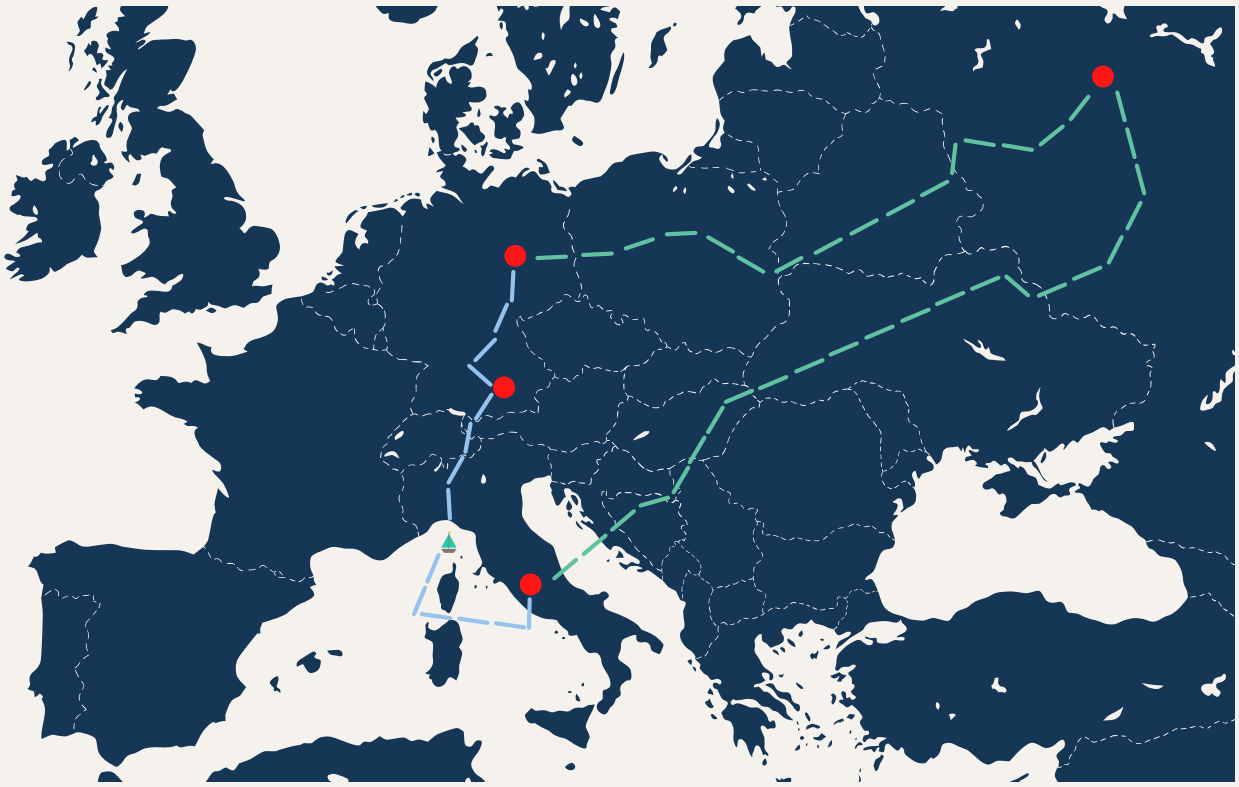
Booste deine Stärken

Für jeder deiner TOP 3 Stärken (siehe vorige Seite) stellst du dir diese Fragen

- *Wie kann ich diese Stärke in meinem Business noch weiter ausbauen?*
- *Wie kann ich diese Stärke in eine große Chance verwandeln?*
- *Wo kann ich diese Stärke nutzen, um mein Geschäft auf das nächste Level zu bringen?*
- *Wo kann mein Geschäft glänzen, wenn ich es wirklich tue?*

Top 3 Stärken	Booste deine Stärken
Schau dir deine SAMH Analyse an und wähle dir 3 TOP Stärken aus, die du für am wichtigsten hälst.	*Brainstorming 3-5 Ideen und Maßnahmen, die du ergreifen kannst, um dein Business und deine Stärken zu verbessern.*
1.	....
2.	....
3.	....

Strategie



Es gibt immer mehrere Wege (Strategien) um an dein Ziel zu kommen.

Welche Schritte sind zu gehen, um an dein Ziel zu gelangen?

Welche Maßnahmen müssen gemacht werden um an dein Ziel zu kommen?

Technik

Rode NT-USB Studioqualität USB

Rode ist sozusagen der Mercedes unter den Mikrofonen. Sicherlich gibt es noch bessere Mikrofone. Allerdings ist Rode in der Podcaster-Szene bekannt und beliebt.

PROS:

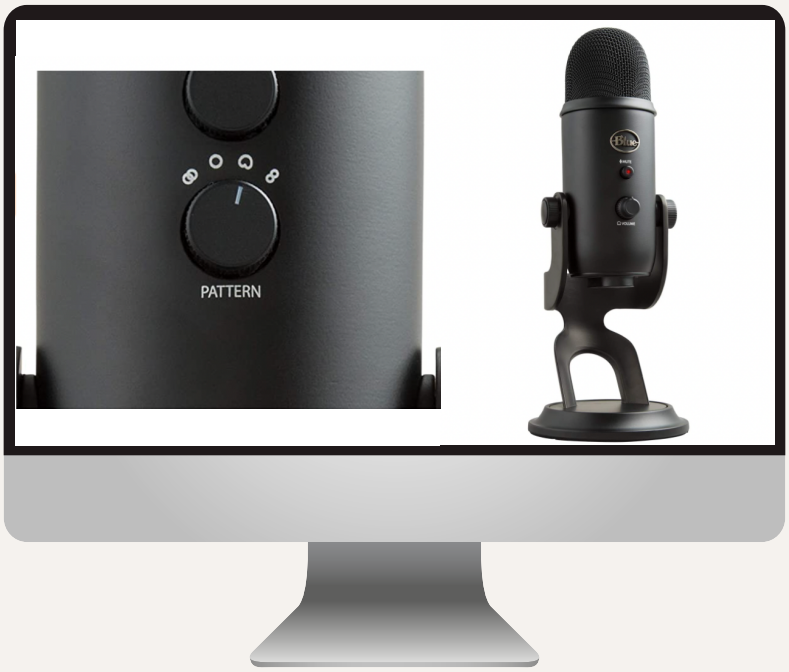
- die Audioqualität ist klar und gut
- es gibt sehr viel Zubehör
- sehr beliebtes Mikrofon, dass du durch Qualität und sehr gute Verarbeitung glänzt

CONS:

- die Anschaffungskosten mit ca. 150,00 € sind nicht für Jedermann & Jederfrau gleich zu Beginn tragbar
- es ist ein Kondensatormikrofon. Das bedeutet es ist sehr empfindlich gegenüber Geräuschen

Blue Microphones Yeti Professionelles USB-Mikrofon

Auch das Blue Yeti ist in der Podcastszene bekannt und auch beliebt. Das Design unterscheidet sich etwas von dem des Rode.



PROS:

- die Audioqualität ist klar und gut
- es gibt sehr viel Zubehör
- es ist klein und dadurch auch für Unterwegs geeignet

CONS:

- die Anschaffungskosten mit ca. 125,00 € sind nicht für Jedermann & Jederfrau gleich zu Beginn tragbar
- es ist ein Kondensatormikrofon. Das bedeutet es ist sehr empfindlich gegenüber Geräuschen

Rode smartLav + Lavalier Mikrofon

Ein Lavaliermikrofon kannst du mit einem Klinkenstecker (siehe Bild) an deinen Laptop, PC oder auch an dein Smartphone anstecken. Es ist sehr praktisch und obwohl es "klein" ist, ist die Klangqualität gut.

PROS:

- der Preis mit ca. 50,00 €
- sehr flexibel (auch beim Wandern oder Spazieren gehen kann man eine Episode aufnehmen

CONS:

- durch die Befestigung an der Kleidung kann es zu Störgeräuschen kommen
- durch den Klinkenanschluss "leidet" etwas die Tonqualität (für den Laien gar nicht hörbar)

Content aus dem Podcast

Podcastepisode

YouTube Video (Vodcast)

FacebookStory

Audiogramm (App:Headliner)

Blogartikel

LinkedIn

Newsletter

Zitate

Instapostings

Facebook-Video

Facebook-Post

Webseite veröffentlichen

Instavideo

Impulse

Videosnips

InstaStory

ContentBuch

Mitgliederbereich

Buch

eBook

Ablaufplan

1. Definiere Erfolg
2. Schaue nochmal auf deine Zielgruppe
3. Positionierung
4. Überlege dir eine Strategie
5. Schaue dir die verschiedenen Hoster an (Noch nicht anmelden)
6. Kaufe dir ein Mikrofon, wenn du noch keins hast
7. Finde den passenden Sound und kaufe ihn
8. Definiere dein Intro & Outro
9. Designe dein Podcastcover
10. Schreibe deine Podcastbeschreibung
11. Überlege dir deinen Trailer
12. Nehme den Trailer auf
13. Melde dich beim Hoster deiner Wahl an
14. Richte deinen Hoster ein
15. Lade Podcastcover, Trailer, Podcastbeschreibung hoch

MERCI

Toll, dass du dich entschieden hast an deinem Podcast zu arbeiten.

Vor allem auch DANKE, dass du mir deine Zeit geschenkt hast indem du dieses Freebie anschaust.

Beschäftigen dich noch Fragen oder bist du dir in der Umsetzung unklar?

Melde dich bei mir, wir finden gemeinsam eine Lösung

Kontaktdaten

Tel: 0157 35 22 19 17

kontakt@franziskakroeger.com

www.franziskakroeger.com

Für mehr authentische und professionelle Sichtbarkeit

KOMPETENT - MENSCHLICH -TRANSPARENT

Schlusswort

Veröffentlichung: November 2021 / Copyright
Autorin: Franziska Kröger

Das Dokument darf nicht vervielfältigt, kopiert oder auf eine sonstiges Art und Weise weitergegeben werden.

Rechtlicher Hinweis:
Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte dieses Freebies dürfen ohne Einverständnis der Autorin nicht kopiert, verbreitet oder an Dritte weitergegeben werden.

Disclaimer:
Die Autorin hat alle Bemühungen unternommen, die Richtigkeit der Inhalte zu gewährleisten. Die in diesem Freebies enthaltenen Informationen sind jedoch ohne Garantie, weder ausdrücklich noch stillschweigend. Die Autorin ist nicht für Schäden, die direkt oder indirekt, durch die Anwendung der in diesem Freebie enthaltenen Hinweise, Tipps und Aufgaben entstanden sind, verantwortlich.

Kontaktdaten:
Franziska Kröger
kontakt@franziskakroeger.com
Tel: 0157 35 22 1917